

기업의 사회적 책임, CSR(Corporate Social Responsibility)

CSR이란?

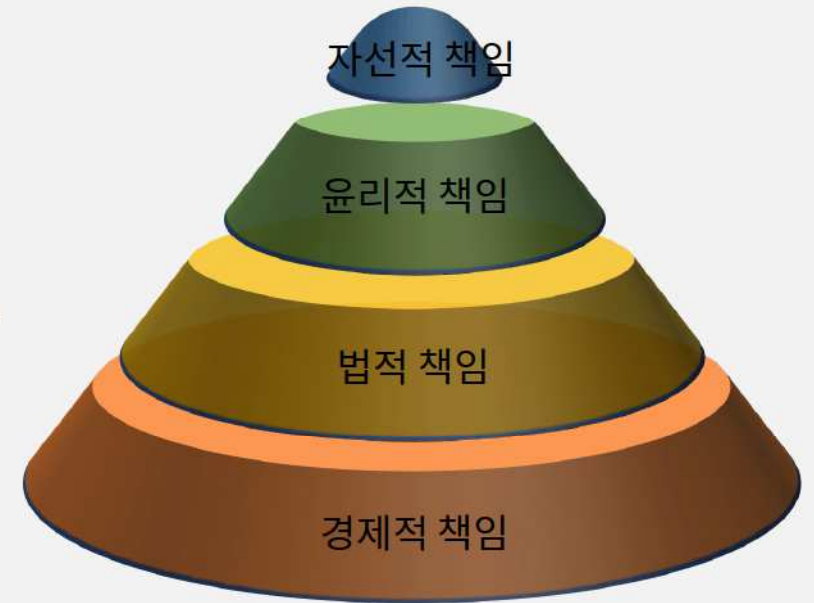
☞ 기업이 주변의 경제, 사회, 환경적 요소*에 대해 책임을 갖고 이를 기업활동에 반영하는 것

*주주, 근로자, 소비자, 협력사, 지역사회, 환경 등

(중소기업청 고시, 2016)

CSR의 정의

- 사회의 필요와 목적을 기업 운영에 연계, 영향 (UNCTAD, 1999)
- 환경적, 사회적 관심을 경영활동과 회사의 이해관계자와의 상호작용에 통합 (European Commission, 2001)
- 법적 의무를 넘어, 기업의 활동이 모든 이해관계자에게 미치는 영향을 고려하는 자발적 이니셔티브 (ILO, 2006)



Carroll's pyramid of responsibilities, 1991

CSR의 구성요소

CSR의 국제적 표준인 ISO26000에 따르면,
CSR은 지배구조, 인권, 노동 관행, 공정운영 관행, 소비자 이슈, 지역사회 참여 및 개발, 환경의 7개 분야로 나뉨



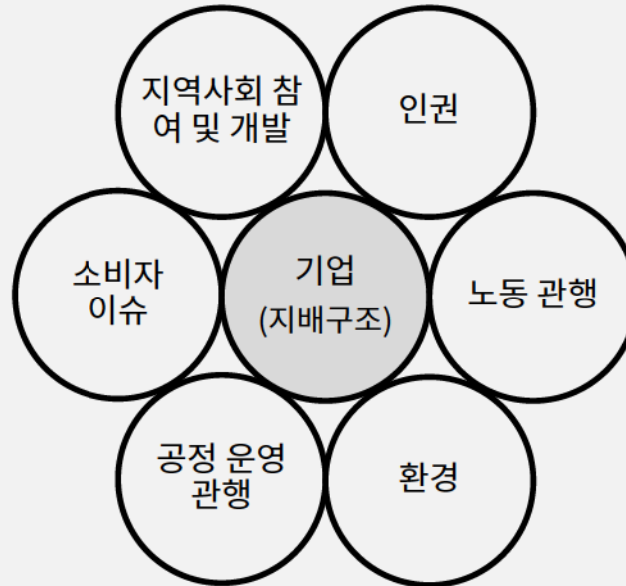
ISO 26000 (사회적 책임 국제 표준 가이드라인)

2010년 국제표준화기구(International Standard Organization) 제정

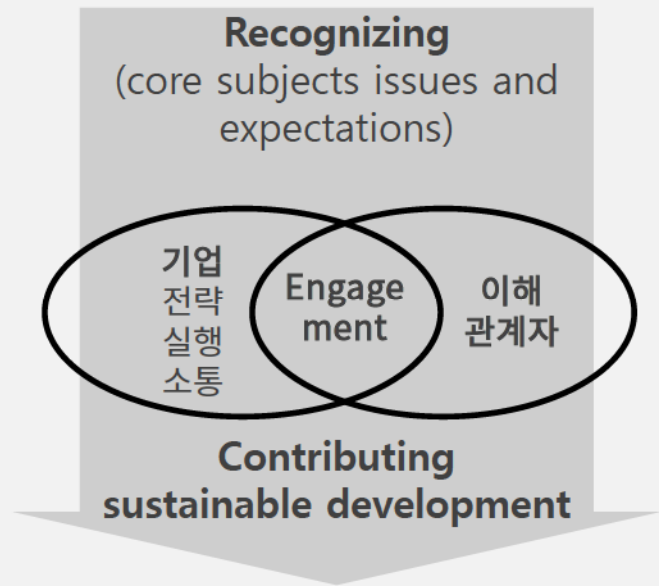
PRINCIPLES

- (Accountability)
- (Transparency)
- (Ethical behaviour)
- (Respect for stakeholder interest)
- (Respect for the rule of law)
- (Respect for international norms of behavior)
- (Respect for human right)

CORE SUBJECTS



INTEGRATING



CSR(경영) / ESG(투자)

ESG 평가방법론

ESG 중심 경영 사례

ESG 공시 및 평가 대응

왜 기업은 사회적 책임을 이행해야 하는가?

기존의 연구 상 CSR 이행의 근거로 도덕적 의무, 지속가능성, 영업을 위한 필요조건, 명성 등이 제시되었으며, 윤리적 측면, 전략적 측면에서도 CSR의 필요성이 주장됨

CSR 실천 효과

기업명성 및 브랜드가치 제고

이윤, 매출액 및 소비자 충성도 증대

투자 및 협력업체 유치

업무 효율성 증대

새로운 사업기회 창출

위기관리 및 방지

우수 인력 확보 및 유지

지역사회와의 협력

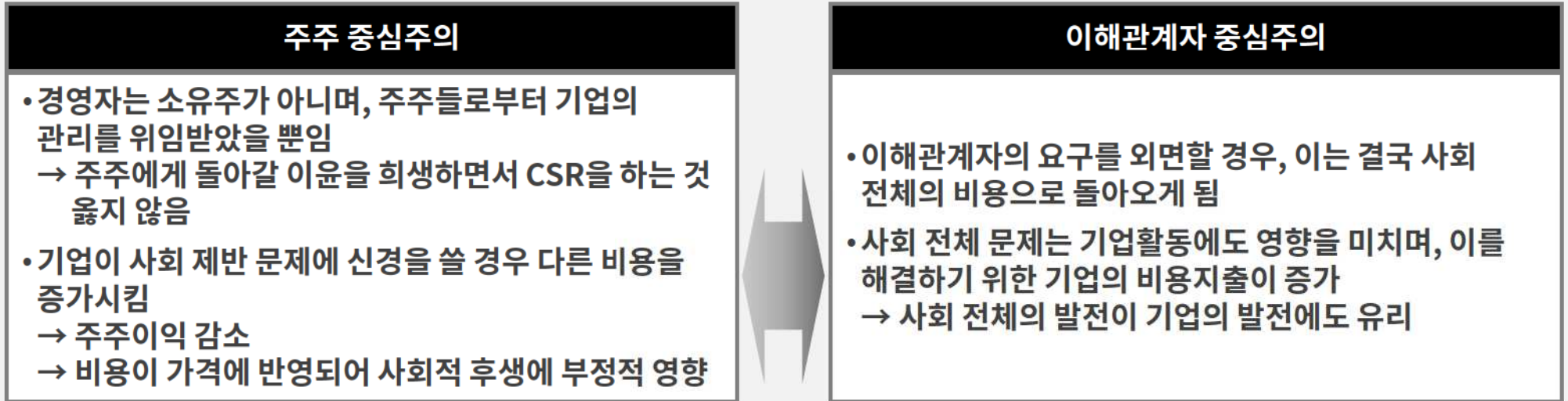
정부 지원 및 정치적 자원 확보

※ 출처: Porter and Kramer, 2006; Kallenbach, 2010; Baron, 2001; 이형준·서영진, “기업의 사회적 책임이란 무엇인가“, 한국경영자총협회 부설 노동경제연구원, 2004

기업지배구조 관점에서 CSR의 이해 - 기존의 이론(1)

지배구조 관점에서 CSR의 필요성에 대하여는 이론의 대립이 있었으나 현재는 CSR의 필요성과 정당성이 합의되었으며, 지속가능한 경영 및 장기적 가치창출을 위한 경영진의 이해관계자 고려의 필요성이 대두됨

기존의 이론 대립 : 주주중심주의와 이해관계자 중심주의의 대립



지속가능경영을 위한
절충론의 등장

- 주주는 이해관계자 중의 하나로서 기업가치 제고에 대한 이해관계 일치
- 기업의 지속가능경영과 장기적 주주이익 극대화를 위해 CSR이 필요

기업지배구조 관점에서 CSR의 이해 - Long term value creation

To prosper over time, every company must not only deliver financial performance, but also show how it makes a positive contribution to society. Companies must benefit all of their stakeholders, including shareholders, employees, customers, and the communities in which they operate

-Laurence D. Fink, Blackrock CEO letter, 2018

기업지배구조의 최근 동향 : 이해관계자 이익의 고려

| 구분 | 내용 |
|-------------|--|
| Governance | <ul style="list-style-type: none"> • 이사회와 경영진의 장기적 경영전략 추구 및 이에 대한 소통 요구 • 이사회는 모든 주주 및 이해관계자의 이익을 대표하여 충실의무 수행 • 장기적 전략과 장기적 가치 창출에 연동된 이사 보상 필요 • 근로자, 고객, 공급망, 채권자와 지역사회를 포함한 이해관계자를 고려 |
| Stewardship | <ul style="list-style-type: none"> • 기관투자자는 모든 주주의 장기적 가치창출을 위한 수탁자 책임을 가짐 • 회사의 장기적 성공을 위해 의결권 행사 • 투자 전략 개발 시 지속가능성, ESG/CSR 요소 고려 |
| Engagement | <ul style="list-style-type: none"> • 이사회와 경영진 : 주요 주주와 장기적 가치창출에 대한 사항 소통 필요 • 투자자 : 투자대상회사와 장기적 관계를 갖고 적극적으로 대화 |



※ 출처 : Martin Lipton et al, "A SYNTHESIZED PARADIGM FOR CORPORATE GOVERNANCE, INVESTOR STEWARDSHIP, AND ENGAGEMENT", 2017

CSR(경영) / ESG(투자)

ESG 평가방법론

ESG 중심 경영 사례

ESG 공시 및 평가 대응

ESG의 등장

기업의 투자 시 사회적 책임을 고려하는 SRI*는 점점 확대되고 있으며, 이는 세계적 추세임
*Socially Responsible Investing / Sustainable and Responsible Investment

SRI의 대두 및 규모 증가

SRI의 확대

- 2016년 기준, 전세계 SRI 규모는 22조 8,910억 달러
 - ☞ 전세계 자산 운용 자산의 약 26%, 2014년 대비 약 25% 증가
- PRI 서명기관의 지속적 증가

UN PRI (UN 책임투자원칙)

- 전 세계 기관투자자들의 투자결정 또는 기업운영에 있어서 사회책임투자 분야를 주요 고려사항으로 포함시켜 장기적인 이익을 향상시키고자 하는 원칙이자 운동
- Koffi Annan 전 UN 사무총장과 유엔환경계획(UNEP), UNGC가 중심이 되어 세계적인 금융기관들과 함께 2006. 뉴욕거래소에서 출범
- 서명기관은 연기금과 같은 Asset Owner, Investment Manager, Service Provider로 구분
 - ※ 2018년 10월 현재 전세계 2149개 기관 서명(자산소유자 395, 자산운용자 1500, 서비스 제공자 254)

CSR(경영) / ESG(투자)

ESG 평가방법론

ESG 중심 경영 사례

ESG 공시 및 평가 대응

ESG의 등장

최근 투자자의 수탁자 책임에 대한 인식이 확산되며 투자자의 기업의 사회적 책임에 대한 고려는 환경, 사회, 지배구조의 비재무적 요소를 투자사결정에 고려하는 RI(Responsible Investment)로 발전함

투자 추세의 변화



- **Fiduciary duty in 21st century programme**
 - 2015년, UN PRI와 UNEP FI, Generation foundation은 투자 판단에서의 ESG이슈 통합을 포함한 투자자의 수탁자책임 명확화 프로그램을 개시
 - 아시아 6개국(중국, 홍콩, 인도, 말레이시아, 싱가포르, 한국)의 책임투자 강화 분석
 - 기관 투자자, 시장 참여자, 정책 입안자에 대한 수탁자책임 관련 로드맵 제시
 - 전문성과 주의의무를 갖는 수탁자의무 이행, 신탁자에 대한 신의성실, 이해상충 방지, ESG 고려등

CSR(경영) / ESG(투자)

ESG 평가방법론

ESG 중심 경영 사례

ESG 공시 및 평가 대응

ESG의 등장

- CSR과 ESG는 사회적 책임이라는 단어 공유, 유사한 분야로 구성되어 있음
- CSR의 대응치로 ESG 평가결과가 자주 사용되나, 개념상 구분이 가능하며 차이점이 존재

CSR, SRI, ESG의 구분

| Corporate Social Responsibility | Socially Responsible Investing | Environmental, Social, Governance |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 기업 경영에서의 관점 기업의 사회 및 환경에 대한 책임 건전하고 지속가능한 사회발전 목표 | <ul style="list-style-type: none"> 투자자의 투자전략 투자자의 이익과 더불어 사회적 책임 이행, 지속가능한 발전 목표 최근 재무적 성과의 목표와 통합되는 경향 | <ul style="list-style-type: none"> 투자판단의 비재무적 근거 광의의 주주권 행사에 있어 고려요소 지배구조의 중요성이 강조됨 |
|  |  | <h3>WHY ESG?</h3> <p>Environmental Responsibility 환경경영</p> <p>Social Responsibility 사회책임경영</p> <p>Governance 기업지배구조</p> |

CSR(경영) / ESG(투자)

ESG 평가방법론

ESG 중심 경영 사례

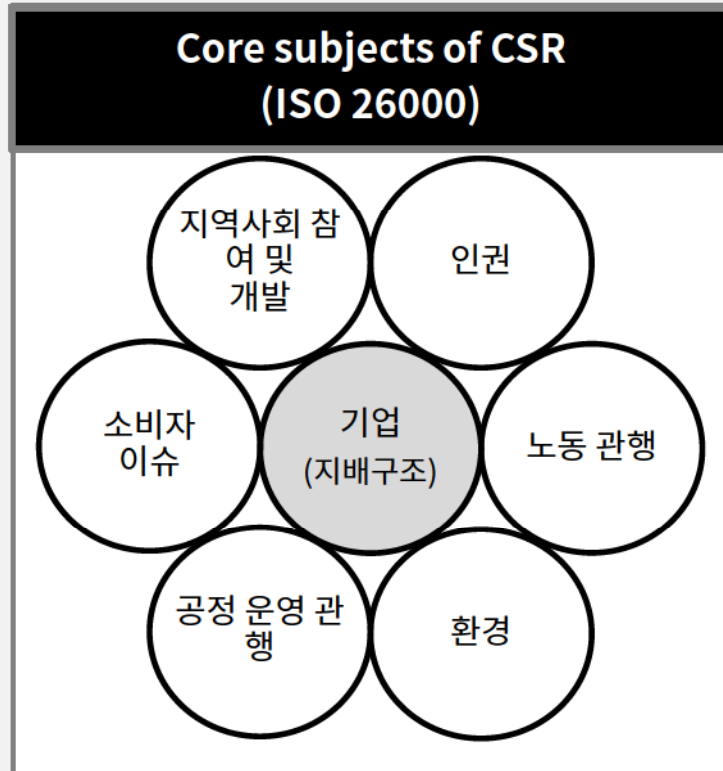
ESG 공시 및 평가 대응

ESG의 등장

주요 ESG평가는 ISO26000과 기타 국제 규범 및 가이드라인을 기초로 하며, 위험관리 수준 및 위험관리 실적을 평가함

특히 기존의 평가는 위험관리 관행을 평가한 반면, 최근의 평가는 기업 환경에 따라 중요한 ESG 이슈를 측정하고, 해당 이슈 별 지표에 따른 리스크 측정 위주로 진화중임

기존의 ESG 평가 요소

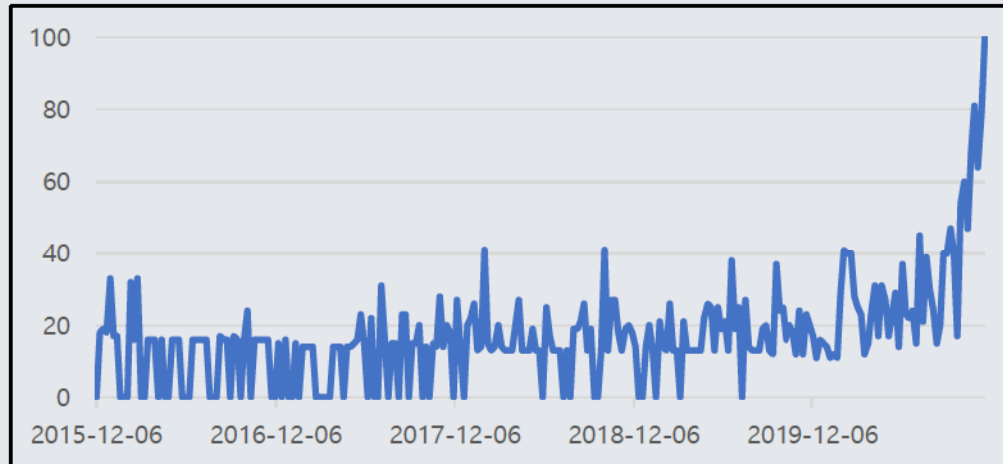


한국 ESG 환경의 흐름과 전망

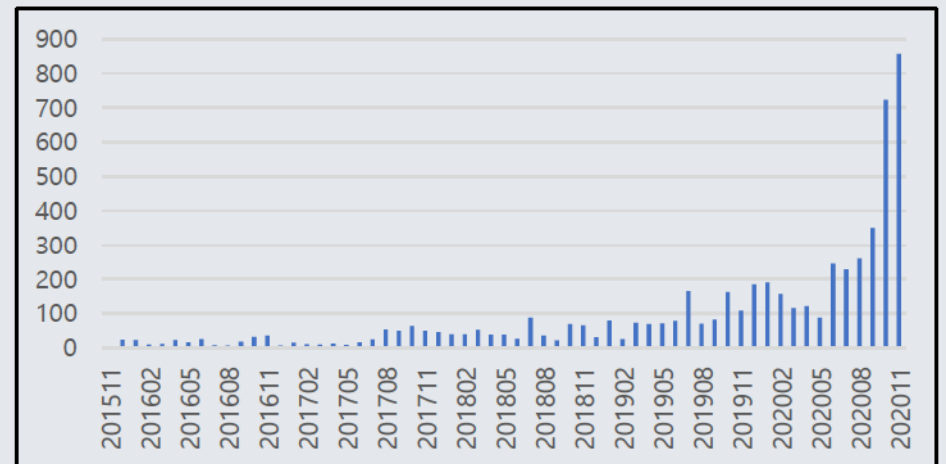
- 한국의 ESG는 기존에 대기업의 불투명한 지배구조, 총수일가의 범죄 등에서 비롯된 기업지배구조의 이슈가 중점적이었으나, E&S에 대한 관심 역시 늘어나고 있으며 특히 최근 국제사회의 동향 및 제도·정책의 변화 전망에 따른 E&S 이슈의 대두가 예상됨
- 우리나라의 ESG에 대한 관심은 특히 최근 6개월 사이 폭발적이라고 할 만큼 늘어났으며, 이는 지속적 이슈 제기와 연구를 바탕으로 성장한 외국의 ESG 환경과 차이가 있음
 - “ESG투자”가 단기주의의 폐해를 극복하기 위한 방안으로 연구된 서구와 달리, 우리나라는 해외 동향 및 규제 준수와 경영진 중심의 투자 대응 및 사업 확장을 위한 “ESG경영”이 대두됨

ESG에 대한 관심의 급상승

<ESG 주제 검색 트렌드(한국)>



<ESG 뉴스 기사 수(한국)>



한국 ESG 환경의 흐름과 전망

- 1997년 금융위기(“IMF 사태”)는 우리나라 대기업 지배구조의 개선 필요성을 알렸으며, 이후 기업지배구조 개선을 위한 제도 정비가 20년간 이루어짐
- 그러나 여전히 주주중심주의는 뿌리내리지 못하고 있으며, 기업 경영 환경에 있어 非지배주주는 소외되고 있음
- 주주가치가 소외받는 현재의 문화에서는 환경, 사회 기회 포착을 통한 기업가치 창출에도 불구하고 디스카운트가 해소되지 않을 수 있음

기업의 이해관계자와 주주의 이익 보호

